**Слайд №1**

Добрый день, уважаемые коллеги!

Хочу представить вам **систему нашей работы по формированию финансовой культуры и азов финансовой грамотности** у детей дошкольного возраста.

В 2019 году на основе методических рекомендаций для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников и после учебы на курсах повышения квалификации по теме «Содержание и методика преподавания основ финансовой грамотности» …

 мною была разработана рабочая программа «Я-рачительный хозяин», которая является **основой системы** по формированию у детей азов финансовой культуры и грамотности.

**Слайд №2**

**Цель**: Формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, создавая благоприятные условия в соответствии с их возрастными и индивидуальными способностями через постепенное и дозированное погружение детей   в социально-экономическую жизнь.

**Задачи:**

-дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;

-способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;

-сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

-воспитывать милосердие желание делиться, заниматься благотворительностью.

**Слайд №3**

Программа рассчитана на 2 года:

План мероприятий для детей старшей и подготовительной к школе групп представлен в программе в виде таблиц, и включают себя: (НОД, экскурсии в магазин, отделение банка, участия в конкурсных мероприятиях и акциях муниципального, регионального и Всероссийского масштабов.)

Мероприятия по формированию основ финансовой грамотности охватывают все 5 образовательных областей образовательной программы*.*

Всвою очередь, они объединены в проекты, которые обычно заканчиваются большим итоговым мероприятием (праздник, ярмарка, проблемно-игровые ситуации и др.)

Длительность проектов от 2х недель до 5 месяцев. Проекты бывают запланированные и спонтанные, исходящие издетских интересов и детского «ПОЧЕМУ», например, (иностранная монета-проект «Деньги стран мира»)

В настоящее время в детском саду создана творческая группа педагогов, реализующих программу формирования основ финансовой грамотности.

**Слайд №4**

Разработаны картотеки тематических игр и пособий, **система диагностического инструментария для определения уровня развития финансовой культуры детей** дошкольного возраста, которая впервые была апробирована мною в прошлом учебном году.

**Слайд №5**

Результаты диагностики показали средний уровень развития финансовой культуры у подавляющего большинства детей.

На основе выявленных трудностей, внесены коррективы в программу «Я-рачительный хозяин».

**На сайте ДОО создан раздел «Формирование основ финансовой грамотности»!!!Весь материал вы можете посмотреть на сайте МБДОУ д/с №10**

**Слайд№6,7**

Эффективная педагогическая деятельность ДОО по изучению основ финансовой грамотности возможна только в том случае, если в этот процесс активно включаются родители. При включении экономического воспитания в образовательную деятельность, мы предусмотрели финансовое просвещение родителей, обеспечили необходимыми материалами, которые они могут использовать вне ДОО, чтобы поддержать интерес ребенка к темам, которые изучаются в ДОО.

Дети и родители являются постоянными участниками регионального конкурса «Финплакат», на который мы отправляем их совместные творческие работы в виде плакатов на темы: «Планирование семейного бюджета», «Управление рисками (подушка безопасности)», «Использование фин. продуктов: банковские карты, кредиты, вклады.

**Слайд №8**

Хочу обратить ваше внимание на самые яркие проекты нашей программы. Начиная свою работу по развитию у детей основ финансовой грамотности, обратила внимание на поведение детей в магазинах и супермаркетах. Из опроса родителей, поняла, что поведение детей в магазине острая проблема и для семей.Зачастую, мы видим со стороны вызывающе требовательное поведение детей в магазине. Маленький ребенок, не подготовленный ребенок, не задумывается, что такое деньги, откуда они берутся, не разделяет товары на необходимые для семьи и прочие.

Исходя из этой проблемы,первый наш проект назывался «Семья в супермаркете». Начался он с экскурсии в близлежащий супермаркет «Пятерочка». После экскурсии был заключен договор с сетью магазинов, они стали нашими партнерами в реализации проекта.Администратор магазина провела серию экскурсий, рассказала о работе продавцов, кассиров, о сложностях своей работы, о товарах, рекламе и правилах расположения товаровв супермаркете, и правилах поведения детей и взрослых в супермаркете. Управляющие магазина обеспечили нас баннерами, рекламными листовками, ценниками, униформой продавцов для итогового мероприятия. Запись итогового мероприятия была отправлена руководству сети в город Москву; дети получили от администрации магазна ценные подарки (фирменные пакеты и конфеты)

В ходе реализации проекта ребятапознакомилисьс новыми профессиями, понятиями зарплата, семейный бюджет, наличные, безналичные, товар, список товара, реклама, доход, расход и т.д.

Во время проблемно-игровой ситуации ребятам предложили объединиться в семьи, выбрать главу семьи (папу), распределить роли детей и мамы.Игровые семьи составляли списки необходимых для приготовления ужинапродуктов.Во время рефлексии, дети сравнили свои покупки с предварительным списком. По ходу мероприятия были предусмотрены отвлекающие факторы: реклама дешёвого товара-игрушек и сладостей.

Со всеми программными задачами дети успешно справились.

**Слайд №9,10** (Ярмарка)

Проблемно-игровая ситуация «Поможем девочке, потерявшей деньги, справиться с проблемой», благотворительность.

Игровая задача:

Помочь девочке справится с возникшей проблемой, продав на ярмарке приготовленный своими руками товар и отдав ей вырученные деньги.

Длительность проекта 1,5 месяца, партнерами выступили родители воспитанников. Основное время ушло на подготовку товара: вязанные, сшитые из ткани, изготовленные из бумаги кошельки, деньги разного достоинства, ценники, ярмарочные украшение, поделки из соленого теста, вязанные игрушки, картины и панно из пластилина и другая атрибутика для игры.

**Слайд №11,12,13**

 Проект по формированию основ финансовой грамотности «Математически огород»

Стал победителем в краевогосмотра-конкурса ландшафтных проектов территорий образовательных учреждений «Гео-декор 2022».

 Проект решил 3 важных задачи:

- развитие основ финансовой грамотности

- математических представлений

- ландшафтное проектирование участка образовательной организации.

Длительность проекта: 5 месяцев (весна-осень)

Начался проектконкуром«Огород на окне» (весна)

-формирование грядок в форме геометрических фигур (весна)

-высадка рассады, уход за посадками (лето)

- сбор урожая (август, сентябрь)

**Слайд №15**

-сюжетно-ролевая игра «Магазин «Овощи» - составная часть проекта «Математический огород», играть в магазин дети начали после сбора урожая (август, сентябрь) в процессе игры ребята производили математические упражнения с овощами (закрепили понятия вес, длина, счет, сравнение и т. д) На улице дети из подручных средств сделали прилавок, весы, вынесли спец. одежду для продавцов, грузчиков и мойщиков овощей.

В процессе сюжетно-ролевой игры в магазин, дети узнавали цены на овощи в магазине и на базаре; прикидывали, сколько бы денег они смогли заработать при продаже овощей, какой товар могли бы приобрести на вырученные деньги (выручка, прибыль)

Очень значителен воспитательный эффект данного проекта, детей познакомили с новым для них понятием – БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ. Заранее договорились, что весь собранный урожай (кабачки, огурцы, помидоры, фасоль, горох, перец, редька, капуста, зелень и даже земляника) пойдут на

благотворительные цели:

- корм животным в ДЭБС,

-овощные букеты родителям,

- зелень для сотрудников детского сада и родителей, не имеющих дачных участков.

**Слайд №16,17**

Проект «Весенняя ярмарка» с участием двух возрастных групп (старшей и подготовительной), неизменными партнерами выступили родители наших воспитанников. Причем, в данном проекте родители двух групп впервые не просто приняли участие в подготовке к проекту, но были активными участниками итогового мероприятия- ярмарки, выполняя роль зазывал, продавцов.

В течение месяца была проделана большая целенаправленная работа по формированию у старших дошкольников основ финансовой грамотности: дети изготовили копилки, кошельки; совместно с родителями был приготовлен разнообразнейший товар для продажи и обмена на ярмарке. В ходе реализации проекта, были закреплены понятия «деньги» (наличные, безналичные, монеты, купюры), «товар», «цена», «профессия», «зарплата», «семейный бюджет», «доход», «расход». Дети «заработали» свои личные деньги (бумажные монеты) за хорошие дела: дежурство в столовой, поддержание порядка в группе и своих кабинках, за активность на занятиях, за добрые и полезные дела для знакомых и незнакомых людей. Заработанные деньги они складывали в копилку, а перед ярмаркой переложили в самодельные кошельки. Детям (продавцам и покупателям) и присутствующим родителям очень понравилась весенняя ярмарка, которая прошла с шутками, народными играми, хороводами. Дети были горды, что смогли приобрести понравившийся товар для дома на заработанные своим честным трудом деньги.

**Слайд №18** В планах обобщить опыт работы по формированию финансовой грамотности и принять участие в 20 Всероссийской научно-практической конференции по финансовому просвещению в России. Май 2025г. Г.Владивосток. онлайн платформа ZOOM.

Спасибо за внимание!